

## QUADRO GERAL DE HORÁRIO JORNALISMO / PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Ano letivo: 2019 Coordenador: **Me. Ronaldo Nezo**

DIA	Horário	1º JORN / PUB E PROP	3º JORN/PUB E PROP	5º JORN	5º PUB	7º JORN
<b>2ª FEIRA</b>	<b>19h15</b>	Técnicas de Escrita em Comunicação I - Silvia	Cultura, Arte e Comunicação I – Ronaldo	Radiojornalismo I – Valdete	Pesquisa Mercadológica – Gustavo	
	<b>20h05</b>	Técnicas de Escrita em Comunicação I - Silvia	Cultura, Arte e Comunicação I – Ronaldo	Radiojornalismo I – Valdete	Pesquisa Mercadológica – Gustavo	
	<b>15min</b>	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
	<b>21h10</b>	Pensamento Filosófico - Arlindo	Laboratórios em Rádio – Valdete	Téc. De Reportagem I – Ronaldo	Redação Publicitária – Eduardo Peinado	
	<b>22h00</b>	Pensamento Filosófico - Arlindo	Laboratórios em Rádio - Valdete	Téc. De Reportagem I - Ronaldo	Redação Publicitária – Eduardo Peinado	
<b>3ª FEIRA</b>	<b>19h15</b>	Fundamentos da Comunicação I – Mariana	Laboratórios em Rádio – Valdete	Jornal Laboratório I – Ronaldo	Criação Publicitária – Emerson Andujar	Eletiva – Roseli
	<b>20h05</b>	Fundamentos da Comunicação I – Mariana	Laboratórios em Rádio - Valdete	Jornal Laboratório I – Ronaldo	Criação Publicitária – Emerson Andujar	Eletiva – Roseli
	<b>15min</b>	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
	<b>21h10</b>	Sociedade e Questões Contemporâneas I – Ronaldo	Comunicação e Organizações I – Mariana Kateivas	Fotojornalismo I – Cauê	Fotografia Publicitária - Cauê	Produção de Documentário – Valdete
	<b>22h00</b>	Sociedade e Questões Contemporâneas I - Ronaldo	Comunicação e Organizações I – Mariana Kateivas	Fotojornalismo I – Cauê	Fotografia Publicitária – Cauê	Produção de Documentário – Valdete
<b>4ª FEIRA</b>	<b>19h15</b>	Comunicação e Cultura Digital I - Alexandra	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação I – Gabriela	Telejornalismo I – Valdete	Promoção de Vendas e Merchandising – Eduardo Peinado	Jor. Especializado – Ronaldo
	<b>20h05</b>	Comunicação e Cultura Digital I - Alexandra	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação I – Gabriela	Telejornalismo I – Valdete	Promoção de Vendas e Merchandising – Eduardo Peinado	Jor. Especializado – Ronaldo
	<b>15min</b>	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
	<b>21h10</b>	Laboratórios de Escrita – Gabriela	Política e Sociedade – Arlindo	Telejornalismo I – Valdete	Planejamento de Comunicação e Campanha – Gustavo	Com. Digital e Internet I – Alexandra
	<b>22h00</b>	Laboratórios de Escrita – Gabriela	Política e Sociedade – Arlindo	Telejornalismo I – Valdete	Planejamento de Comunicação e Campanha – Gustavo	Com. Digital e Internet I – Alexandra
<b>5ª FEIRA</b>	<b>19h15</b>	Laboratórios de Escrita – Gabriela	Comunicação Comunitária I – Luzia	Semiótica – Emerson Andujar	Semiótica – Emerson Andujar	Ética – Emerson Dias
	<b>20h05</b>	Laboratórios de Escrita – Gabriela	Comunicação Comunitária I - Luzia	Semiótica – Emerson Andujar	Semiótica – Emerson Andujar	Ética – Emerson Dias
	<b>15min</b>	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
	<b>21h10</b>	Comunicação, História e Sociedade I – Gustavo	Estudos em Radiocomunicação – Emerson Dias	Mídia e Educação I – Luzia	Estatística Aplicada – Edilson	Orientação de Projetos I – Gabriela
	<b>22h00</b>	Comunicação, História e Sociedade I - Gustavo	Estudos em Radiocomunicação – Emerson Dias	Mídia e Educação I – Luzia	Estatística Aplicada – Edilson	Orientação de Projetos I – Gabriela
<b>6ª FEIRA</b>	<b>19h15</b>	Fotografia I – Cauê	Teoria da Comunicação III – Gustavo	Plan. Prod. Graf. Em Jor – Emerson Andujar		
	<b>20h05</b>	Fotografia I – Cauê	Teoria da Comunicação III – Gustavo	Plan. Prod. Graf. Em Jor – Emerson Andujar		
	<b>15min</b>	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	
	<b>21h10</b>	Teoria da Comunicação I - Gustavo	Computação Gráfica I – Emerson Andujar			
	<b>22h00</b>	Teoria da Comunicação I - Gustavo	Computação Gráfica I – Emerson Andujar			